

# DOSSIER DE CANDIDATURE

## Le Phare 2018



Nous vous recommandons fortement de prendre votre temps pour constituer un dossier de qualité afin d'augmenter vos chances auprès du jury. Il est également conseillé d'étayer votre dossier par des données chiffrées.

Nous vous demandons, par ailleurs, de nous renvoyer le dossier dactylographié de manière à optimiser la clarté la lisibilité. Tout dossier manuscrit ne sera pas pris en compte.

**Il est inutile de joindre au dossier de candidature des documents annexes non demandés, ils ne seront pas pris en compte dans l'évaluation de votre projet.**

Vous avez jusqu'au **17 février 2018 à 23h59** pour déposer votre candidature incluant obligatoirement les pièces suivantes :

1. Le dossier de candidature rempli qui suit
2. Les documents financiers suivants :
  1. Un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
  2. Un bilan sur 3 ans
  3. Un plan de financement
3. Votre CV et celui des membres de votre équipe
4. **Attestation prouvant votre situation (étudiant, demandeur d'emploi, entreprise de moins de 12 mois).**

Pour toute question n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

[candidaturephare2018@gmail.com](mailto:candidaturephare2018@gmail.com)

Ou par téléphone au : 04.91. 82.78.35

Deux possibilités s'offrent à vous afin de déposer votre dossier :

1. Par mail : [candidaturelephare2018@gmail.com](mailto:candidaturelephare2018@gmail.com)
2. Par voie postale (en double exemplaire) :

**ACCEDE Provence Entrepreneurs - Kedge Business School Marseille**

**Domaine de Luminy - BP911**

**13 288 MARSEILLE CEDEX 09**

Toutes les informations recueillies dans ce dossier **sont et resteront strictement confidentielles**. Seuls les membres d'*ACCEDE Provence Entrepreneurs* et du jury du concours y auront accès. Ces personnes signeront par ailleurs une clause de confidentialité à laquelle il vous sera possible d'accéder si vous le souhaitez.

En cas de récompense du concours Le Phare, les montants potentiels seront versés au nom du candidat ayant présenté le projet et fourni les attestations de statuts demandées.

Nom :

Prénom :

Adresse :

Téléphone :

Email :

Identifiant ANPE / Programme suivi / Immatriculation :

Nom du projet :

## Partie 1 : Porteur de projet

Prénom et nom du porteur de projet :

Âge :

Email :

Numéro de téléphone :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Quel est votre parcours ?

Quel(le) est votre rôle/fonction opérationnelle dans le projet :

Expliquez la naissance de l'idée de votre projet :

Quelles sont vos motivations ?

Où voyez-vous le projet dans 3 ans ?

=> Joindre un CV

=> Si vous êtes un étudiant :

Ecole

Programme suivi

Niveau d'étude

*document justifiant votre statut d'étudiant (carte étudiante, certificat de scolarité)*

=> Si vous êtes un demandeur d'emploi :

Identifiant ANPE

Depuis combien de temps êtes-vous au chômage ?

*document justifiant votre statut de demandeur d'emploi (fiche ASSEDIC, RMI...)*

=> Si vous êtes une start-up :

Immatriculation

*L'extrait Kbis*

## Partie 2 : L'équipe

Pour chaque membre :

Nom :

Prénom :

Age :

Situation actuelle : Etudiant, demandeur d'emploi, En activité

Etudiant, précisez votre niveau d'études et votre école

Demandeur d'emploi, précisez depuis quand vous êtes au chômage

Quel(le) est votre rôle/fonction opérationnelle dans le projet :

=> Joindre un CV

## Partie 3: L'environnement de l'entreprise

Macroéconomique (influences extérieures en rapport avec le marché) :

Marché :

Description du marché visé (segmentation et taille), de son évolution, **et de sa croissance (cycle de vie)**

*Exemples chiffrés : CA (volume et valeur)*

**La demande : identifier la demande et qualifier les besoins client**

**Éléments clefs de l'environnement** (PESTEL : paramètres qui influencent ce marché)

- Facteurs politiques
- Facteurs économiques
- Facteurs socio démographiques
- Facteurs technologiques
- Facteurs écologiques-environnementaux
- Facteurs légaux

Microéconomique :

**Concurrence :** (Directe et indirecte)

Actuelle (Implantation et Part de marché) :

Définissez la croissance du secteur :

Les 5 forces de Porter de votre entreprise :

- Nouveaux entrants
- Pouvoir de négociation des fournisseurs
- Pouvoir de négociation des clients
- Produits de substitutions
- Intensité de la concurrence

**Définir les facteurs clés de succès sur ce marché :**

**Définir les freins identifiés :**

**Définir les opportunités identifiées :**

## **Partie 4: L'entreprise**

**Le projet :**

Nom du projet (nom commercial) :

Présentez-nous votre projet dans sa démarche globale (histoire, missions, valeurs) en 200 mots :

Nom de l'entreprise :

Activité :

Structure juridique :

Raison sociale :

Produit/service proposées :

Année de création :

Nombre de salariés prévus à la création :

Nombre de salariés actuels :

Nombre de salariés estimés dans 3 ans :

Logo :

Site web :

Etes-vous rattaché à un incubateur ?

Si oui, lequel ?

Bénéficiez-vous de l'accompagnement d'une structure régionale ?

Si oui, Laquelle?

Etes vous rattachée à un cluster?

Si oui, lequel ?

A quelle étape du projet en êtes vous actuellement ?

Quelle est votre prochaine étape ?

Quelles sont vos 3 priorités d'actions ?

### *L'activité de l'entreprise*

Présenter votre offre en 10 lignes.

Quel est votre ou quels sont vos domaines d'activités stratégiques ?

Sur quels segments êtes-vous présents ?

Quelle est votre stratégie pour atteindre marché ?

### *Structure et fonctionnement de l'entreprise*

Où êtes-vous implanté ? Quelles zones géographiques avez-vous ciblées ?

Quel est votre plan d'action commercial et marketing ?

Quels canaux de distribution comptez-vous utiliser pour rendre vos produits accessibles et visibles ? Lesquels utilisez-vous à l'heure actuelle ?

Quelle technologie utilisez-vous pour votre projet ?

Avez-vous déposé un brevet ?

### *Business Model et création de valeur*

Quel est votre modèle de création de valeur ? Quels sont vos leviers de monétisation ?

Quelle est l'attractivité de votre activité (précisez si elles sont multiples) ?

Nombre d'emplois créés et perspectives ?

### *Performance de l'entreprise*

Comment comptez-vous vous différencier de la concurrence ? (Positionnement et points de différenciation)

Définissez la viabilité de votre projet (en termes de moyens/ressources : matériels, financiers, humains et de reproductibilité) :

## **Partie 5 : Eléments financiers**

Veillez joindre avec l'aide de ces questions : un compte de résultat prévisionnel sur 3 ans (N-1, N, N+1) ainsi qu'un Bilan prévisionnel sur 3 ans et un plan de financement sur 3 ans ainsi qu'un plan de trésorerie mensuel pour la première année (encaissements/décaissements).

A combien estimez-vous le montant nécessaire au lancement de votre projet ?

Quel est votre apport personnel ?

Comment comptez-vous financer l'éventuelle différence ?

## **Partie 6 : Vision à moyen-terme de l'entreprise**

### ***Perspectives d'évolution :***

Quelles sont vos perspectives de développement sur 3 ans ?

Quelles sont vos perspectives de développement à terme ?  
(Local/régional/national/international)

### ***Innovation :***

En quoi votre projet est-il innovant :

Socialement parlant ?

Economiquement parlant ?

En quoi votre projet pourrait-il contribuer favorablement à la cohésion sociale et/ou au développement durable ?

En quoi votre projet et la structure de votre entreprise participent-ils à la promotion d'une gouvernance RSE ?

### ***Partenaires :***

Avez-vous déjà des partenaires actuels ?

Si oui, lesquels ?

Bénéficiez-vous de structures d'accompagnement ?

### ***Etablir un SWOT : forces, faiblesses, menaces et opportunités***

## Partie 7 : A propos du *Phare*

Comment avez-vous connu *Le Phare* ?

Comment avez-vous pris connaissance de l'appel à candidatures du *Phare* ?

Qu'attendez-vous de l'accompagnement du *Phare* ?

Avez-vous des remarques et suggestions sur le dossier de candidature ?

### À propos du Phare

Pour que le dossier de candidature soit traité par l'association, ce dernier doit être envoyé avant le **17 février 2018**.

Vingt finalistes seront sélectionnés et présenteront leur projet devant un jury de professionnels de la création d'entreprise le **11 avril 2018** au *Parc Chanot, Marseille*.

Que vous soyez sélectionnés ou non, nous partagerons avec vous les conseils et commentaires faits par le jury concernant votre projet.

La remise des prix du Phare donnera lieu à une grande manifestation sur la création d'entreprise. Cette journée dédiée à l'entrepreneuriat est destinée à renseigner les créateurs d'entreprises : des stands d'organismes d'aide à la création d'entreprise, des ateliers-débats, un salon dédié aux startups ainsi que plusieurs grandes conférences animeront les journées du 11 avril 2018.

Une invitation vous sera envoyée pour vous joindre à cet événement.