



TOURISME INNOV 2018

**TOURISME INNOV
2018**

Appel à Manifestation d'intérêt

« Accompagnement à l'innovation touristique »

Présentation du dossier Tourisme Innov 2018

- Description du Projet Tourisme Innov 2018
 - Contexte
 - Finalités et objectifs opérationnels de tourisme Innov 2018
 - Plan d'actions Tourisme Innov 2018
 - Communication
 - Planning prévisionnel

- Objectifs
 - Modalités de sélection des entreprises
 - Nombre d'entreprises sélectionnées

- Bilan Tourisme Innov 2017

I. Description du Projet Tourisme Innov 2018

1. Contexte

Une véritable dynamique de l'innovation touristique se crée en PACA. Souhaitant favoriser l'innovation dans le tourisme, et faciliter les actions qui concourent à cet objectif, le Conseil Régional PACA a décidé de soutenir, l'innovation touristique. Dans le cadre de leurs missions d'accompagnement des entreprises, les CCI PACA organisent depuis 2014, dans le cadre du projet Tourisme Innov, des ateliers de créativité et d'accélération de projets touristiques innovants. Ce programme répond aux enjeux de l'AMI « Accompagnement à l'innovation touristique »

- Détecter des entreprises touristiques innovantes ou des projets innovants sur le territoire régional,
- Mettre en place un parcours spécifique d'accompagnement de ces porteurs de projets qui leur permet de franchir un cap de développement et une confrontation avec le marché,
- Suivre les 12 porteurs de projets finalistes sur plusieurs années en leur proposant des accompagnements complémentaires par des acteurs de l'écosystème de l'innovation en PACA (le nouvel incubateur Provence Travel Lab, l'accélérateur p-Factory), de la mise en réseau voir de l'expérimentation avec des collectivités, et des solutions de financement par des organismes publics et privés.

Le Conseil Régional PACA a soutenu en 2015 et 2017, par l'octroi de subvention, l'opération Tourisme Innov.

2. Finalités de tourisme Innov 2018

La finalité de Tourisme Innov 2018 est de favoriser la création d'emploi dans le secteur du tourisme en Provence Côte d'Azur, d'aider à la création d'entreprises touristiques innovantes emblématiques et de renforcer l'attractivité touristique de la région PACA.

Tourisme Innov 2018 permet d'identifier, d'accompagner et d'aiguiller les porteurs de projets innovants vers des acteurs de l'écosystème régional d'appui aux entreprises du tourisme adaptés aux à leurs attentes.

Les objectifs de tourisme Innov 2018 sont multiples :

- Stimuler l'émergence de projets/idées de services touristiques innovants sur l'ensemble de la région PACA,
- d'accélérer les idées aux projets,
- de valoriser les projets à potentiel,
- de déployer les innovations dans l'écosystème touristique régional.

3. Plan d'actions Tourisme Innov 2018

Le projet Tourisme Innov 2018 peut se résumer en 5 étapes :

Etape 1 : un appel à projet. Identifier plus de 150 projets touristiques innovants répartis sur l'ensemble de la région PACA. L'ensemble des partenaires qui constituent le groupe de pilotage a pour mission d'identifier et d'inscrire au projet Tourisme Innov 2018 plus de 150 porteurs de projets touristiques innovants.

Etape 2 : Le groupe de pilotage sélectionne 50 projets (parmi les 150 inscrits dans l'Appel à projet) avec **une répartition équilibrée sur l'ensemble de la région PACA** qui participent au projet Tourisme Innov selon des critères fixés par le Conseil Régional (Innovant, localisé en PACA, répond à des critères de développement durable).

Etape 3 : Organisation de 4 ateliers pour stimuler l'émergence de 10 à 12 projets touristiques innovants,

- Accompagner et faire progresser les porteurs de projets touristiques innovants dans leur formalisation, dans leur présentation, dans une confrontation au marché, en utilisant le Pitch comme outil de présentation,
- Sélectionner 12 d'entre eux pour participer à la finale. La sélection des projets se fait par le jury qui participe aux 4 ateliers et à la finale.
- Impliquer les professionnels de la filière tourisme dans le processus d'innovation (création d'un pool d'experts et création d'un groupe « jury » qui participe aux 4 ateliers)
- Valider les projets par des professionnels et des groupes d'experts

Format d'un atelier Tourisme Innov 2018

Objectifs :

- *Faire émerger au moins 2 à 3 projets viables à chaque atelier*
- *Faire vivre aux participants une expérience les incitant à contribuer, et à poursuivre par la suite.*
- *Sensibiliser et informer au sujet de l'innovation touristique.*
- *Faire participer les utilisateurs finaux des projets lors de groupes d'experts (clients, consommateurs, professionnels) en vue de tester et valoriser immédiatement. Les journées Tourisme-Innov 2018 se veulent dynamiques et orientées vers un résultat immédiat, matérialisé par le recours à des entretiens qualitatifs avec des groupes consommateurs/professionnels. Une mise sous tension, sous forme de "challenge" est développée pendant la journée afin que les participants donnent le meilleur de d'eux-mêmes tout en ayant la garantie d'avoir un premier retour "utilisateurs" en fin de journée.*

Programme :

- *Matin*
 - *Constitution des groupes de travail sur le mode "start-up week-end" autour des projets innovants les plus mobilisateurs*
 - *Exposition au sein de chaque groupe de la thématique-projet*
 - *Travail collectif en utilisant une méthode qui permet d'enrichir en un temps court la thématique-projet*
 - *Développement de l'idée à la vision puis à la proposition de valeur et marché*
 - *Séquence « challenge project » : un pré jury en fin de matinée, composé des coaches, de personnes extérieures (réfèrent, CCI...) qui « challengent » en 4 minutes la présentation produite sous forme de pitches. (Échanges directs / business review)*
- *Après midi*
 - *Retravailler la présentation finale avec une orientation marché et perspectives à 5 ans*
 - *Travail d'approfondissement sur l'accès au marché*
 - *Pitch final*

Etape 4 : L'objectif de la finale est de sélectionner et d'appuyer 3 des 12 projets finalistes pour l'obtention du fonds d'aide à l'amorçage de projets touristiques innovants auprès du Conseil Régional. Le format de la finale est le même que celui des ateliers avec un accompagnement plus spécifique sur la perspective de mise en marché des produits innovants.

Etape 5 : Le projet prévoit un suivi des porteurs de projets sélectionnés par l'ensemble des partenaires (CCIT, ESCAET, PRIMI, PCA Events) avec de la formation, de l'accompagnement individuel et collectif et de la mise en réseau. Tourisme Innov est un projet qui alimente l'incubateur tourisme en porteurs de projets touristiques innovants.

4. Communication

La mobilisation des entreprises sera réalisée sous quatre formats

- Web et réseaux sociaux
- Emailing
- Invitations e-marketing
- Mini-site web avec module d'inscription
- Les résultats des ateliers et de la finale seront publiés sur les réseaux sociaux (page Facebook dédiée à TourismInnov, instagram)

Valorisation et promotion des lauréats

- Montage Vidéos pour les 3 lauréats
- Communication via les réseaux sociaux et reportage de la finale

5. Planning prévisionnel

- **Septembre – octobre 2017** : préparation du dossier Tourisme Innov 2018 en réponse à l'AMI « Accompagnement à l'innovation touristique » et validation du dossier par les partenaires du réseau des CCI.
- **13 Octobre 2017** : dépôt dossier Tourisme Innov 2018 au Conseil Régional.
- **Décembre 2017** : Réponse du conseil Régional
- **Janvier 2018** : lancement de l'appel à projet et des appels d'offres (différents prestataires)
- **Janvier – Février 2018** : Constitution du Groupe de pilotage, du pool d'experts, des jury, qui participent aux ateliers et à la finale.
- **Mars – Mai 2018** : organisation des 4 ateliers
- **Fin Mai 2018** : Organisation de la finale tourisme Innov

II. Objectifs Tourisme Innov 2018

Les objectifs de Tourisme Innov 2018 sont :

- 150 porteurs de projets touristiques innovants de la région Provence Alpes Côte d'Azur identifiés dans l'appel à projet tourisme Innov 2018,
- 1 site internet dédié aux dépôts des dossiers (porteurs de projets innovants),
- 50 projets sélectionnés et accélérés,
- 4 ateliers et une finale dans les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de haute Provence, les Alpes Maritime et le Var pour 200 participants (porteurs de projets, contributeurs, groupe d'experts, partenaires, jury),
- 12 projets sélectionnés dans les ateliers par des groupes experts pour participer à la finale,
- 3 lauréats qui bénéficient d'un avis favorable au fonds d'aide à l'amorçage de projets touristiques innovants,
- 200 participants (professionnels du tourisme, institutionnels, porteurs de projets)
- 90% des participants satisfaits, à très satisfaits,
- Des supports vidéos pour les lauréats,
- Intégrer à minima 3 finalistes de projets Innov 2018 dans l'incubateur tourisme,
- Proposer des programmes individuels et collectifs aux 50 porteurs de projets touristiques innovants ayant participé au projet tourisme Innov 2018,

accompagnement qui pourra être réalisé pendant 2 ans par l'ensemble des partenaires CCIT. L'ensemble des projets sera proposé aux acteurs de l'innovation, aux incubateurs et accélérateurs régionaux.

→ Modalités de sélection des entreprises

Les porteurs de projets peuvent s'inscrire librement sur le site internet créé lors de l'appel à projet.

Le groupe de pilotage sélectionne 50 porteurs de projets jugés les plus innovants et correspondant aux critères définis par le Conseil régional et aux critères de sélection prédéfinis par le groupe de pilotage avant le lancement de l'appel à projet.

La sélection des 12 finalistes se fait lors des ateliers et de la finale par un jury neutre constitué de professionnels du tourisme.

→ Nombre d'entreprises sélectionnées

L'objectif est d'identifier 150 porteurs de projets touristiques innovants dans l'appel à projet, 50 seront accompagnés dans les ateliers et 12 iront en finale. 3 lauréats pourront bénéficier du fonds d'aide à l'amorçage de produits touristiques innovants.

III. Bilan Tourisme Innov 2017

Constitution du groupe de pilotage :

- Les 6 CCIT (Var, Vaucluse, Alpes de Haute Provence, Nice, Pays d'Arles et Marseille)
- La CCIR
- Provence Côte d'Azur Events
- PRIMI
- ESCAET

Un appel à projets touristiques innovants a été lancé du 9 janvier au 6 mars 2017.

Les critères de sélection des projets ont été fixés par le Conseil Régional :

- projet touristique innovant,
- résidant en PACA,
- renforce l'attractivité touristique de la région,

132 porteurs de projets innovants ont répondu à l'appel à projet.

Participation aux ateliers. 51 des 132 projets ont été sélectionnés par le groupe de pilotage, pour participer aux ateliers. 4 ateliers ont été organisés sur 4 territoires différents (Vaucluse, Var, Alpes de Haute Provence et Bouches du Rhône). Chaque atelier a donné lieu à une sélection des meilleurs projets touristiques innovants, effectuée par un jury de professionnels du tourisme, pour participer à la finale.

La finale. Le 7 juin, lors de la finale qui a eu lieu au Château Lacoste à Puyloubier, les 12 projets participants : Bedcar, MyLittleAdventure, Astragale connect, Ouispeak, les déjeuners sur l'herbe, French Beaconnection, CosmoStory, Art Graphique & Patrimoine, Comex SA, SCIC Okhra, Agoracom, Discoverun, ont été présentés sous forme de pitches de 6 minutes par les porteurs de projets auprès d'un jury de 10 personnes. Le jury a désigné trois lauréats : Ouispeak, les déjeuners sur l'herbe et MyLittleAdventure et le « coup de cœur du Jury » a désigné Comex SA qui doit être accompagné dans sa communication.

Les 3 lauréats.

Les déjeuners sur l'herbe,

Qui n'a jamais rêvé de se faire livrer un déjeuner au champagne sur son spot de randonnée préféré, ou d'inviter des amis à un apéritif sur l'herbe dans tel coin enchanteur ? Ce sera désormais possible grâce au projet d'Anne-Laure Noga : sa société offrira aux touristes en villégiature dans le Lubéron un service de livraison de savoureux pique-niques sur mesure, commandés sur Internet, réalisés par un vrai chef avec des produits de pays et livrés en camion réfrigéré. Du panier champêtre à partager en amoureux au buffet de mariage bucolique, la promesse d'une expérience épicurienne hors du commun...

Ouispeak, «en finir avec les problèmes de traduction»

Imaginée par Valentin Effantin, Ouispeak sera la première application au monde de mise en relation (vocale et vidéo) de touristes avec des interprètes, chinois et japonais dans une première phase de test. L'application s'adresse aussi bien aux touristes chinois et japonais en voyage en France qu'aux Français attirés par un séjour en Chine ou au Japon. L'appel repose sur la connexion internet du mobinaute, un texte sous la vidéo permettant de continuer à échanger lorsque le réseau n'est pas optimal. La flotte d'interprètes étant disponible 24h/24, l'application sécurise le voyageur quels que soient le moment et l'endroit. Le modèle économique s'inscrit dans un schéma BtoBtoC : les tours opérateurs, e-voyagistes ou chaînes d'hôtels achètent des packs d'interprétariat correspondant à un volume d'heures mensuelles à Ouispeak. En retour, Ouispeak envoie à ces professionnels des codes d'accès à l'application, qu'ils sont ensuite libres d'offrir ou de revendre à leurs clients.

MyLittleAdventure,

Cofondée par Valéry Bernard, MyLittleAdventure est une startup technologique qui propose aux professionnels du tourisme de loisirs et d'affaires (plateformes de réservation, agences, hôtels, concierges, etc.) de bénéficier de sources de revenus complémentaires grâce à son moteur de recommandation d'activités. Cette solution BtoB permet en effet de cerner les goûts et les attentes des touristes et de leur proposer des activités de loisirs hyper-personnalisées à faire à destination : une promenade en vélo électrique, un cours de pâtisserie, une visite nocturne dans un musée... La société, qui possède un catalogue de plus de 100 000 produits, a déjà séduit des clients comme B&B hôtels, Gites de France et Carlson Wagonlit Travel.

les dates de l'ensemble des événements :

Dates	Type d'action	Lieu	Nombre de participants
27/03	Atelier accélération de projets	Marseille – Stade Vélodrome	50 personnes
28/04	Atelier accélération de projets	Arles – Hameau des Baux	35 personnes
03/05	Atelier accélération de projets	Forcalquier – Université des saveurs et senteurs	25 personnes
11/05	Atelier accélération de projets	Ile de Lérins – Abbaye de Lérins	25 personnes
07/06	Finale	Château Lacoste	65 personnes

Communication

Des vidéos de promotion ont été réalisées gratuitement pour chacun des porteurs de projets participant à la finale. Trois vidéos des trois lauréats ont été réalisées pour être diffusées sur les réseaux sociaux, afin de faire la promotion de l'événement.

<https://youtu.be/0qPn68mDnUc>

<https://youtu.be/pcUHdMenWD0>

<https://youtu.be/SH3vfAIJ4o0>

En résumé, Tourisme Innov 2017 c'est :

- 1 site internet dédié aux dépôts des dossiers (porteurs de projets innovants)
- 4 ateliers-labos et une finale dans les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de haute Provence, les Alpes Maritime et le Var pour 200 participants (porteurs de projets, contributeurs, groupes d'experts, partenaires, jury)
- 50 projets accélérés
- 12 projets sélectionnés par des groupes d'experts à chaque étape
- 3 lauréats
- Des supports vidéos pour les finalistes
- 200 participants (professionnels du tourisme, institutionnels, porteurs de projets)
- 90% des participants satisfaits, à très satisfaits
- Pour rappel, le logo du partenaire Conseil Régional PACA a été apposé sur l'ensemble des supports de communication édités à ce jour par la CCIMP.

Jury et liste des porteurs de projets innovants finale tourisme Innov 2017

JURY			
	ANGOT	Michel	AIR France
	CAGNOTIS	Christèle	EXPEDIA
	GAILLARD	Thierry	La France à ma mesure
	GREFEUILLE	Laurent	CR PACA
	CANTELAUBE	Florence	P.factory
	MOURGUE	Hélène	CCI ARLES
	FILDIER	Pascale	RDV Chez Nous
	RISSEL	Stéphanie	VOYAGES C. MATHEZ
	GAMBIER-THUROT	Gaetane	ESCAET
	MARQUET	Lucile	PRIMI
	BAKRAR	Fadila	Marseille Innovation