



AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD

LA FRENCH TECH AIX-MARSEILLE

PRESENTATION DES CANDIDATS
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MARS 2021

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - 2 AVRIL 2021

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

À l'occasion de l'Assemblée Générale du **2 avril**, les membres de la French Tech Aix-Marseille sont invités à choisir leurs représentants, les ambassadeurs de l'écosystème startup du territoire.

Les 20 membres qui composent le conseil d'administration de l'association sont élus pour un mandat de deux ans, renouvelable une fois, et sont répartis en trois collèges : **startups**, **structures d'accompagnement** et **personnalités qualifiées**.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE - 2 AVRIL 2021

LES MODALITÉS DE VOTE

- **Qui peut voter et comment ?**

Le vote est réservé aux **adhérents**. Chaque adhérent peut voter pour les représentants de son collège et possède autant de voix qu'il y a de places vacantes.

Exemple : Si je suis une startup, je peux sélectionner jusqu'à 4 candidats différents - puisqu'il y a 4 sièges vacants - issus exclusivement du collège des startups. Je ne peux pas voter pour les structures d'accompagnement.

Chaque adhérent recevra le 30 mars un e-mail contenant le lien vers la plateforme de vote. Celle-ci sera ouverte du **30 mars au 1er avril** à minuit pour enregistrer les votes.

Les membres du Conseil d'Administration

**12 dirigeants et
dirigeantes de stratus**



Pascal Lorne
Go Job



Julie Davico-Pahin
Ombrea



Thomas Kerjean
Mailinblack



Marc Schillaci
Oxatis



Benjamin Tardieu
GetBack Sports



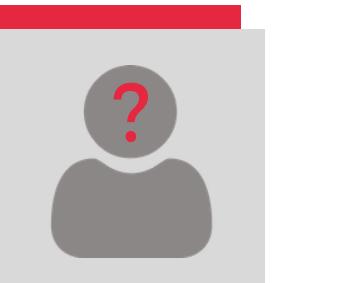
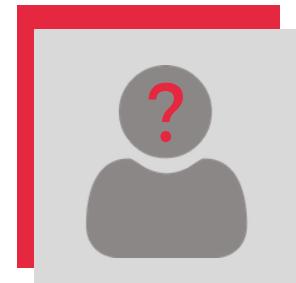
Marguerite Leenhardt
Xiko



Jean-Baptiste Maillant
Wing



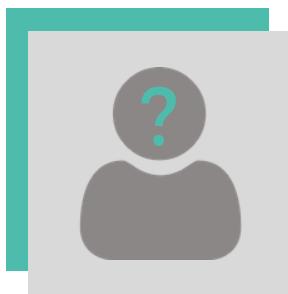
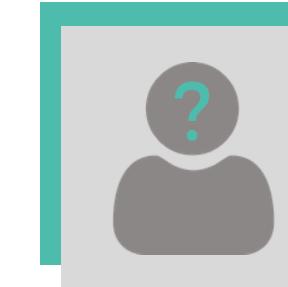
Ali Messoudi
Transpare



**5 dirigeants et dirigeantes de
structures d'accompagnement**



Emilie Royere
Eurobiomed



**3 personnalités
qualifiées**



Caroline Ritzenthaler
Enedis



Ashley Crepiat
Airbus Helicopters



Marie-Laure Guidi
Ioda Consulting

Les candidats au Conseil d'Administration



12 SIÈGES

4 PLACES VACANTES

11 CANDIDATS

LES STARTUPS



Diana Bajora
DG de Dev-id



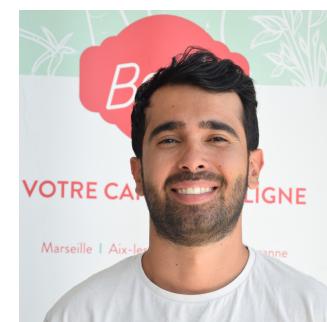
Aurélien Beguet
CEO Atrioom



Laurent Briant
DG de Cityway



Olivier Courtade
COO Wipool



Güney Degerli
CEO de Basil



Laurie Giuggiola
CEO d'Alt GR



Younes Lazrak
CEO de C4Diagnostics



Romain Palmade
CEO de Centiloc



Frédéric Pons
Co-fondateur de Colis
Privé



Mathieu Rozières
Président Black Euphoria



Jean Viry-Babel
CEO xRapid Group

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



DIANA BAJORA, DEV-ID

Biographie

Issue d'un parcours scolaire international, j'ai obtenu un BAC+5 à KEDGE Bordeaux. J'ai travaillé pendant 10 ans à Paris, au sein de PME/ETI à dominante scientifique et technique, sur des postes de cadre dans plusieurs domaines : Qualité, RH, Finances, Gestion et Management d'équipes. J'ai quitté Paris pour Marseille en 2017 où j'ai co-fondé DEV-ID, société experte dans la conception et le développement de solutions digitales (Mobiles, Web, IoT, AR/VR/MR). Ma motivation première à l'entrepreneuriat est de créer et promouvoir des valeurs qui me sont chères : un esprit d'équipe soudé, une cohésion au sein d'un organigramme plat et sans hiérarchies traditionnelles, un management innovant basé sur la diversité et l'humain, des engagements forts envers l'inclusion des femmes dans la tech. DEV-ID me permet aujourd'hui de traduire ces valeurs en actes : la création de notre programme d'intrapreneuriat, le lancement de la Dev-id Academy permettant la formation au développement informatique de publics éloignés de l'emploi, notamment des femmes.

“ Profession de foi

Ayant évolué au sein de structures à dominante scientifique et technique, j'ai été frappée au début de ma carrière par l'absence des femmes sur la scène de la tech. C'est désormais un sujet d'actualité et je souhaite contribuer aux nombreuses initiatives pour donner encore plus de visibilité aux femmes dans la tech et à la tête d'entreprises.

Mes recherches m'ont démontré que les environnements avec parité dans le corps dirigeant donnaient de meilleurs résultats économiques et une plus grande satisfaction au travail. Je suis donc activement engagée à faire émerger les talents féminins dans l'entrepreneuriat. Je suis convaincue que nos filles ont besoin de davantage de modèles à suivre pour s'identifier et faire naître des ambitions dans les domaines jusqu'à présent identifiés comme masculins. Je suis très intéressée par le thème de la saison 2 de La Courte Échelle que j'ai envie de soutenir.

Un autre sujet qui me tient à cœur est la faible longévité des startups. Depuis la création de DEV-ID j'ai vu trop de projets innovants tomber à l'eau faute d'accompagnements pertinents. Je souhaite prendre part aux initiatives de l'association dans ce sens, pour supporter l'emploi et la croissance.

Parmi les 4 axes de la French Tech Aix-Marseille, j'apporterai mes compétences en Finance (croissance, solidité économique des startups et leurs business models), Talent (RH, diversité, formation), Tech for Good (grâce au réseau de DEV-ID qui brasse + de 100 projets innovants/an). Je souhaite consacrer 2 jours par mois aux actions de l'association. Je souhaite continuer à innover dans ces domaines, et si possible élargir mes actions à l'écosystème startup régional via un rôle actif au sein de La French Tech Aix-Marseille.

”

La
FRENCH TECH

AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD



AURÉLIEN BEGUET, ATRIOOM

Biographie

Diplômé en Design Innovation et Société, je souhaite jouer un rôle dans le développement culturel, social et économique des territoires. Depuis 7 ans, je transmets les méthodes et l'état d'esprit du Design Thinking dans le sud de la France. Ma mission est de réussir à développer des produits, services et systèmes visant à l'amélioration de nos modes de vie dans une dynamique de conception centrée sur les usagers.

“ Profession de foi

De mon point de vue ... On parle bien de création d'entreprise et de tech, mais on ne parle pas assez de design et sa place dans l'entreprise. J'ai à cœur de pouvoir apporter ce regard de l'innovation centré sur les usages et les utilisateurs.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



LAURENT BRIANT, CITYWAY

Biographie

Laurent Briant est passionné d'informatique et de jeux de stratégie. Ce qui l'anime, c'est la création. Tout jeune il crée et revend deux logiciels informatiques : à 16 ans, un programme de soutien scolaire en mathématiques pour lycéens, et quelques années plus tard, un jeu abalone niveau champion de France. Ingénieur informatique prédestiné (Major DESS Informatique IA de Nice Sophia-Antipolis en 1989), sa fibre créative l'amène à imaginer l'un des tous premiers calculateurs d'itinéraires multimodal pour les transports. Convaincu de la « success story » entre les nouvelles technologies et les transports partagés; il cofonde en 1999 une start-up qui donne naissance à CITYWAY (2001). Depuis 20 ans Laurent dirige Cityway, une équipe passée de 8 à 200 personnes aujourd'hui vouée au développement des solutions digitales de mobilité pour les territoires. En 2019, il crée Le Hangar, l'accélérateur de startups dans les secteurs de la mobilité et du tourisme. En 2021, Cityway poursuit sa croissance en France et à l'international en se positionnant comme l'un des acteurs incontournables du MaaS- Mobility as a Service,

“ Profession de foi

Ma candidature au board de la FTAM est animée par l'envie de reverser à la société, un peu de ce qu'elle m'a apporté. Quand on a roulé sa bosse dans le monde «dingue» de l'informatique et de la création d'entreprises, et qu'on a en plus eu la chance de réussir des projets plutôt sympas, on a envie de partager cette expérience avec ceux qui se lancent. Cette envie est encore plus forte aujourd'hui dans le contexte de crise que nous vivons. Mon ADN, celui de Cityway et de la mobilité c'est le partage, celui de la FTAM aussi! Elle offre un écosystème unique d'intelligence collective qui réunit des experts passionnés de notre territoire. En m'engageant parmi eux, ce que je souhaite au fond c'est bien sûr participer à la croissance et au succès d'autant de startups que possible, mais aussi de concourir à une réflexion plus large sur le rayonnement numérique durable de notre territoire. Ma contribution sera le fruit de mon expérience de créateur et de chef d'entreprise, je partagerai mes réussites et mes échecs formateurs. Aujourd'hui j'ai envie et je peux donner de mon temps sans contrepartie, j'espère aussi pouvoir transmettre mon optimisme et mes valeurs. Car en effet, il me tiendra à cœur de soutenir les startups dans mes valeurs de responsabilité sociétale et environnementale, avec une vision ouverte de l'égalité, de la diversité et de l'écoconception IT.

”



AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD



OLIVIER COURTADE, WIPOOL SAS

Biographie

Ancien Co-President French Tech Côte d'Azur Entrepreneur & Ex Conseiller du Commerce Extérieur de la France. Olivier Courtade a acquis au cours des 20 dernières années une grande expérience dans l'activité Automobile, Machine to Machine, IoT et IA. Après avoir été l'un des pionniers de la télématique avec sa société Balease / Nexo (actifs de sécurité) et démontré les réalités de ce marché à travers l'approche pragmatique de ses applications (+1 000000 véhicules équipés en télématique dans 28 pays) à travers sa fusion avec leader de la sécurité automobile, Cobra Automotive Group (racheté par Vodafone Group), il a décidé de monter 2 spin-off (m2msolution & Myxyty) dans le but de participer à la massification du marché de l'IOT et de la maison connectée. (15M€ de levée de fonds) Depuis Octobre 2020, il occupe le poste de DG de la société Wipool basée a Aix en Provence et spécialisée dans l'équipement innovant de fonds mobiles connectés pour piscine.

“ Profession de foi

Mettre à profit mon expérience entrepreneuriale et mon expertise en déploiement international à disposition des startups du territoire.

En tant qu'ancien président de la French Tech côte d'Azur Entrepreneurs, j'ai activement participé à la labélisation du territoire auprès du gouvernement (Membre de la commission nationale IoT & IA) et participé à l'élaboration des plans de synergies de l'écosystème entre Startups/Grands Groupe/instances politiques/laboratoire de recherche/école).

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



GÜNEY DEGERLI, BASIL. FR

Biographie

Co-fondateur et CEO de Basil.fr, je baigne dans l'entrepreneuriat depuis tout jeune. Basil étant ma 3 ème société. Ayant toujours eu un besoin irrépressible de créer, j'ai trouvé à Marseille le territoire parfait pour lancer avec mes associés une aventure qui a maintenant 4 ans dans la food tech.

“ Profession de foi

Je pense que Marseille et a fortiori la région regorgent de talents et d'entrepreneurs qui ont besoin d'avoir un environnement favorable à la création. Il y a un potentiel immense au vu de notre position géographique et de la taille de la ville. La région devrait avoir la place qu'elle mérite sur l'échiquier de l'innovation. Je pense que la French Tech à un rôle immense à jouer. Un grand travail a été fait, je pense qu'il faut l'appuyer et accompagner toutes ces femmes et hommes à innover et avoir des ambitions internationales. J'aimerais porter l'étendard de la foodtech dans la région et mettre en avant notre terroir qui est l'un des plus riches en France.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



LAURIE GIUGGIOLA, ALTGR

Biographie

Femme dynamique de 35 ans, née à Marseille. J'ai créé à l'âge de 24 ans, après des études en droit fiscal et patrimonial, un cabinet de courtage en prêts et de gestion de patrimoine. Une aventure de 7 années au cours desquelles j'ai aimé dépoussiérer ce vieux métier. Et suite à ma rencontre avec la data science j'ai cofondé AltGR pour permettre à toutes les entreprises d'accéder aux trésors cachés dans leurs données.

“ Profession de foi

Je désire promouvoir l'égalité des chances technologiques. C'est ce qui fait naître chez moi la passion. Je m'engage tous les jours, à mon niveau, pour que toutes les entreprises puissent lutter à armes égales, pour que les enfants apprennent à parler aux processeurs de leurs ordinateurs, pour que des femmes scientifiques talentueuses soient reconnues pour leur excellence...

L'association sera pour moi un porte-voix, un pilier, pour former, informer et transmettre ce savoir encore si confidentiel. Pour prendre part, avec vous, à ce grand changement qui nous concerne tous.... Entrer dans l'ère numérique.

Pour revenir à la vraie promesse de l'informatique : aider l'humain et non pas le remplacer !

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



YOUNES LAZRAK, C4DIAGNOSTICS

Biographie

Younes Lazrak (Co-Fondateur, CEO). Diplômé de l'Université de Würzburg (Executive-MBA), de l'Université de Strasbourg et de l'INSA Strasbourg (MSc), Younes a débuté sa carrière dans la valorisation de technologies académiques innovantes, avant de rejoindre le monde de l'industrie du diagnostic in vitro, notamment au sein d'Ipsogen puis au sein du grand groupe Qiagen. Il y a exercé comme principales responsabilités le licensing (in & out) et la gestion de la stratégie de propriété industrielle, avant de progressivement évoluer vers le business development et la mise en place d'alliances. Depuis la création de C4Diagnostics, Younes a pu faire avancer rapidement cette aventure en la faisant passer de 1 salariée à 28 et atteindre un CA de 2,5 M€ en trois ans.

“ Profession de foi

Dans ma carrière, orientée dès le départ sur la technologie et ses applications, j'ai beaucoup reçu.

Je souhaite maintenant rendre également un peu, et développer le rayonnement et l'intérêt pour les projets et entreprises basés sur la technologie et la science, en m'impliquant activement.

”

La
FRENCH TECH

AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD



ROMAIN PALMADE, CENTILOC

Biographie

Je suis ingénieur en électronique de formation. J'ai travaillé dans plusieurs grands groupes de microélectronique comme expert des technologies sans contact avec pour application la carte de paiement et le passeport électronique. J'ai co-fondé avec deux associés la société Centiloc qui est une startup hardware développant des capteurs IoT très innovant de micro géolocalisation d'objets.

“ Profession de foi

J'aimerai apporter à la French tech la vision des startups Hardware. Dans le monde post Covid, beaucoup d'innovations mêlent aujourd'hui le monde physique et le monde digital. Il me semble très important dans le nouveau monde Phygital d'aider les startups digitales à avoir un impact dans le monde physique. Même si le rôle de CEO est très prenant, je suis prêt à m'engager dans cette démarche en y consacrant plusieurs heures par semaine.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



FRÉDÉRIC PONS, COLIS PRIVÉ

Biographie

Diplômé d'un MBA, Frédéric Pons a occupé pendant plus de 15 ans des fonctions de direction dans les départements Marketing et Ventes de deux leaders mondiaux de l'agro-alimentaire (Kraft Foods et Mars) en France et à l'international. Il devient en 2002 Directeur Général de Ducros McCormick avant de rejoindre SPIR Communications en 2006 où il est nommé Directeur Général puis Président d'Adrexo. Frédéric entame ensuite une carrière entrepreneuriale avec un LBO chez Spigol puis chez Continental Foods. En 2012, Il co-crée Colis Privé et en 2017 il co-fonde HOPPS Group, premier opérateur postal privé européen, qui détient les sociétés Colis Privé, Adrexo, Dispéo et Colis Privé Store, ainsi que les marques Pataugas, WATTS et DLG.

“ Profession de foi

Entrepreneur passionné, créatif invétéré et parfois agitateur pour faire bouger, vite, les lignes, je suis avant tout Marseillais. Marseillais de cœur, profondément persuadé du potentiel incroyable de nos métropoles. Marseillais de raison, toujours prêt à défendre et valoriser l'attractivité de ce territoire plein de richesses. Marseillais d'esprit aussi, remontant ses manches pour réinventer les status quo et défier l'impossible. Marseillais de passion enfin, fermement convaincu du pouvoir du collectif dans notre Région et des opportunités de grandir, ensemble.

Pour moi, rejoindre le board de la French Tech, c'est bénéficier d'une opportunité de partager tout cela avec les entrepreneurs locaux, avec les fondateurs de jeunes pousses ou de sociétés en devenir. C'est aussi apprendre d'eux, avec eux. C'est imaginer ensemble, se challenger, innover, toujours y croire et faire résonner l'ambition d'aller plus haut encore, de faire mieux à plusieurs. En tant que co-fondateur du premier opérateur postal privé, je sais la richesse de ces collaborations, j'ai toujours cru à l'adrénaline du défi, à la puissance de ses convictions, à la force du collaboratif, et je souhaite m'engager pleinement dans cette aventure pour aider autant que possible, chacun des membres de la FrenchTech à vivre pleinement son rêve d'entrepreneur avant tout dans notre magnifique Région Sud.

”



AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD



MATHIEU ROZIÈRES, BLACK EUPHORIA

Biographie

Fondateur et CEO de l'agence de création numérique Black Euphoria, auteur de projets documentaires et transmedia (Ma Vie à deux Balles, prix coup de cœur de l'assemblée des médias en 2013), producteur d'artiste plastique (exposition Cellules de Cyril Carret), je suis avant tout un prototypeur, guidé par trois mots d'ordre simples : curiosité, innovation et plaisir.

En 2016, j'ai développé, en coproduction avec Bachibouzouk, l'application VR Histoires d'Espaces pour les festivals d'Aix-en Provence et d'Avignon, diffusée par France Télévision. Début 2017, nos deux sociétés de production s'associent de nouveau pour créer une expérience numérique interactive autour du tableau Ligne Continue de Kandinsky, présentée au avant-première au Musée numérique à la Microfolie de Sevran. En 2018, je m'associe avec Laurent Duret et Pascal Keiser, le fondateur de French Tech Culture, pour créer une nouvelle société La Manufacture d'expériences numériques.

66 Profession de foi

A mon élection au board, en 2018, mon ambition était claire : développer le lien entre les start-ups et l'écosystème culturel si fort sur notre territoire. Cette vision s'est incarnée par la labellisation du Mucem et la constitution de nombreux partenariats avec les plus grands festivals du territoire afin de faire des lieux de culture, des lieux d'expérimentation numérique et de mise en valeur de nos entreprises.

Ce dialogue original entre culture et numérique a séduit les médias et se poursuit aujourd'hui au travers d'une chronique hebdomadaire sur France Bleu Provence qui me permet de mettre en lumière chaque jeudi des startups de notre territoire.

Cette ambition de montrer un autre visage de la French Tech, ancrée dans le territoire et au service d'un monde plus inclusif et durable s'est ensuite matérialisée dans la création de l'événement phare de notre association : Le Grand Bain. Sa première édition présente, nous a permis de montrer notre capacité à créer une rencontre au contenu éditorial riche et aux intervenants de premier plan. La seconde édition, tenue sous un format numérique, il y a 3 mois, a réuni 41 000 personnes en direct, donné la parole à des dizaines de startups locales et à deux ministres. Désormais placé sous le Haut Patronat de la Présidence de la République, le Grand Bain contribue à faire de Marseille la capitale de l'impact, des technologies qui améliorent notre quotidien.

Si aujourd'hui, je me présente à nouveau devant vous, c'est pour porter plus haut cette dynamique du Grand Bain et en faire avec vous un événement et un média de premier plan, utile aux start-ups, à la société et à notre territoire. Je compte sur vous, comme vous pouvez compter sur moi.

”

La
FRENCH TECH

AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD



JEAN VIRY-BABEL, XRAPID GROUP

Biographie

Après plusieurs années dans la publicité et dans le secteur bancaire à Londres, le professeur David Mendels, Lord Jim Knight et moi-même avons fondé xRapid Group en collaboration avec Apple il y a environ cinq ans.
Je suis très passionné par le travail en IA et par l'innovation de produits qui facilitent et améliorent la vie des autres.

“ Profession de foi

Mon ambition pour la French Tech Aix-Marseille c'est d'en faire la première et la plus dynamique de France. Nous sommes sur une terre d'entrepreneuriat et il faut le faire savoir. De plus mon expérience de 20 ans à Londres et de 10 ans aux États-Unis permettra d'apporter une vision plus internationale à la French Tech Aix-Marseille.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD

5 SIÈGES

4 PLACES VACANTES

6 CANDIDATS

LES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT



Johan Guedj
CEO de Korner



Frédéric Guilleux
Directeur du Technopôle de
l'Arbois



Olivier Mathiot
Président de thecamp



Matthieu Somekh
CEO de Zebox



Philippe Stefanini
Provence Promotion



Cyril Zimmermann
Fondateur de La
Plateforme_



JOHAN GUEDJ, KORNER

Biographie

Fondateur & CEO de Klanik et Korner, incubateur de start-up technologiques

Né à Marseille, diplômé d'un double cursus Mathématique et Finance, Johan GUEDJ débute sa carrière chez Altran en tant que consultant. Un an après, il devient Business Manager chez Alten où l'aventure durera 10 ans dont 7 en tant que Directeur de Département Provence. En décembre 2011, il crée Klanik, société de conseil spécialisée en digital. Pour permettre à ses ingénieurs puis à tous les entrepreneurs de concrétiser leurs idées, il fonde en 2016 l'incubateur Korner dédié aux projets innovants et technologiques. Johan sait détecter les opportunités portées par les talents d'aujourd'hui. Pour preuve, 5 start-up ont été lancées et ont trouvé rapidement leurs premiers clients.

“ Profession de foi

1/ Mon expérience d'entrepreneur

En tant que fondateur de plusieurs structures et aussi accompagnateur de projets, je voudrais partager ma vision, mon retour d'expérience et mon expertise qui guident habituellement les entrepreneurs engagés dans Korner.

2/ Mon engagement dans l'humain

Le management, la gestion des talents, les carrières, les leviers de motivation sont des enjeux qui m'animent au quotidien. Au sein de mes équipes, j'ai pu accompagner des collaborateurs à s'accomplir et à trouver leurs voies professionnelles, sources d'épanouissement.

3/ Aix-Marseille, terre d'innovation

Créatif et fédérateur, je souhaite m'impliquer dans les réflexions locales autour de l'entreprise de demain, son renouveau, ses prochains défis, ses méthodes de travail et faire de notre territoire un écosystème dynamique en engagé pour tout porteur de projet.

Fort d'une expérience réussie et éprouvée par la création d'un groupe de 450 collaborateurs, dont le siège se situe à Marseille, je m'engage à apporter et à partager mon énergie, ma passion et à accompagner l'ambition des sociétés en France et à l'international.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



FRÉDÉRIC GUILLEUX, TECHNOPOLE DE L'ARBOIS

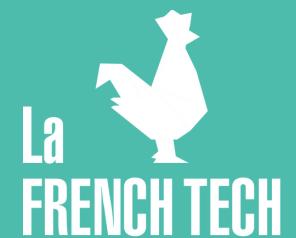
Biographie

Directeur du Technopôle de l'Arbois et de la Pépinière d'entreprises #Cleantech depuis 2017, Frédéric GUILLEUX pilote une équipe de pluridisciplinaire dédiées au développement des entreprises innovantes, laboratoires de recherches, centres d'enseignement supérieur et Pôles de compétitivités implantés sur son territoire du Technopôle. Frédéric a débuté sa carrière en 2005 en tant que Secrétaire Général du Pôle de compétitivité "Gestion des Risques et Vulnérabilité des Territoires" (devenu SAFE Cluster), pour lequel il a été réélu en 2021 Secrétaire du Bureau Exécutif de l'association. Aux côtés de William Roy, Donatien Fauchon et Yannick Dalbin, Frédéric est également à l'initiative du mouvement « Startup Weekend Aix-Marseille », événement phare du territoire dédié à la culture de l'entreprenariat et la création de Startup. Spécialiste des « Cleantech », Frédéric et ses équipes accompagnent depuis le Technopôle de l'Arbois plus de 90 entreprises innovantes en liens et en partenariat avec l'ensemble des structures d'aide à l'innovation et de développement économique du territoire Métropolitain.

“ Profession de foi

Dédié aux technologies de la protection de l'Environnement (les Cleantech), le Technopôle de l'Arbois travaille avec l'ensemble de ses partenaires, au développement d'innovations et de savoirs permettant de concilier « développement économique » et « protection de la Planète ». Cette filière « Cleantech », est aujourd'hui au cœur de l'ensemble des préoccupations sociétales, économiques et politiques. Notre territoire Métropolitain bénéficie historiquement et pour des raisons géostratégiques de très nombreux atouts et axes de différenciations dans ce domaine, qui font aujourd'hui d'Aix-Marseille Provence un territoire d'excellence; qui doit cependant être davantage être reconnu au niveau international. Classé en 2019 comme le 4ème Technopark mondial dédié aux Cleantech (après Boston, Berlin et Perth en Australie), le Technopôle de l'Arbois souhaite contribuer à la feuille de route d'Aix-Marseille Frenchtech et faire du territoire métropolitain, LE territoire phare de la « Tech for good ». Aussi, via sa candidature au Board d'Aix-Marseille Frenchtech, le Technopôle de l'Arbois souhaite apporter toute son expérience pour soutenir et fédérer les entreprises « à impact » du territoire et faire valoir leurs compétences et leurs technologies à plus grande échelle. Son expérience dans l'accompagnement des entreprises innovantes, sa thématique Cleantech très transversale aux autres filières économiques du territoire, sa complémentarité avec les autres structures d'aide à l'innovation et de développement des entreprises, son état d'esprit toujours très partenarial et son rôle de prescripteur du réseau Aix-Marseille Frenchtech fondent aujourd'hui la présente candidature du Technopôle de l'Arbois.

”



AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



OLIVIER MATHIOT, THECAMP

Biographie

Entrepreneur, cofondateur de Priceminister, CEO rakuten. Business angel (45 startups), President puis VP France Digitale. President de thecamp.

“ Profession de foi

Mon engagement consiste à augmenter l'attractivité de notre territoire pour les investisseurs et les VC. Je m'attelle également à développer l'axe « tech for good » pour la région.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



MATTHIEU SOMEKH, ZEBOX

Biographie

Après avoir lancé et développé la Business Unit Fiber Laser d'une start-up, Matthieu a été responsable du développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat à l'Ecole polytechnique.

Il est maintenant engagé dans ZEBOX, un incubateur et accélérateur international de startups innovantes, créé à l'initiative de Rodolphe Saadé, PDG de CMA CGM et impliqué dans de nombreux domaines, et particulièrement axé sur le transport et la logistique.

“ Profession de foi

Passionné par la recherche et l'innovation et résolument tourné vers l'international, je souhaite apporter ma contribution au rayonnement de cet écosystème fantastique et au potentiel très fort. Qu'il s'agisse de contribuer au renforcement de son attractivité comme au développement de l'internationalisation de ses membres.

”

La
FRENCH TECH

AIX-MARSEILLE
RÉGION SUD



PHILIPPE STEFANINI, PROVENCE PROMOTION

Biographie

Mon premier métier d'audit dans l'industrie (Thales) m'a conduit à anticiper la transformation digitale des grands groupes. Par la suite, mes engagements ont porté sur des réalisations marquantes dans des territoires innovants (Montpellier Technopole, Euromediterranee, Team Côte d'Azur), où j'ai pu notamment implanter le siège Sud-Europe de Dell, inventer le premier événement pluriannuel de réalité virtuelle en Europe, créer le Pôle Média Belle de Mai ou encore rendre Sophia Antipolis davantage désirable pour les talents. A la tête de Provence Promotion, la confiance des entrepreneurs et des institutions me permet, avec une belle équipe, de faire grandir l'attractivité d'Aix-Marseille en France et à l'international - de l'Amérique du Nord à la Chine - avec un rythme annuel d'investissements accueillis en croissance de 30%, et une part de sociétés internationales passée d'un tiers à près de la moitié de nos résultats.

66 Profession de foi

1. Renforcer l'écosystème French Tech Aix Marseille en accompagnant 2 cibles d'entreprises :

- Prospection de startups du numérique exogènes pour qu'elles s'implantent dans notre métropole et bénéficient des services d'accompagnement et de financement
- Prospection Grandes signatures internationales du numérique pour qu'elles développent leurs équipes support clients et R&D à partir de l'écosystème métropolitain afin de bénéficier à la fois des outils fiscaux nationaux (CIR...) et des laboratoires et talents du territoire.

2. Renforcer l'écosystème French Tech Aix Marseille en développant les contacts de notre écosystème au niveau international :

- Développement de partenariats avec des investisseurs exogènes afin qu'ils trouvent de nouvelles entreprises à financer dans notre écosystème
- Développement de partenariats avec des accélérateurs exogènes afin qu'ils signent des accords avec les accélérateurs du territoires

”



CYRIL ZIMMERMANN, LA PLATEFORME_

Biographie

Fondateur de différentes entreprises du numérique depuis la fin des années 90, j'ai pu participer à l'évolution de la French Tech de ses prémisses jusqu'à aujourd'hui. J'ai cédé les deux principales entreprises que j'ai créées après les avoir cotées sur Euronext Paris pour co-fonder une école inclusive sur les métiers de la technologie de l'information à Marseille, la Plateforme. Ceci avec l'ambition de servir le tissus social et économique de la Métropole Aix Marseille Provence et de la Région PACA/Sud.

La Plateforme a ouvert ses portes en 2019 et forme actuellement 200 étudiants au code informatique, à l'IA et à la cybersécurité selon des cursus d'une ou plusieurs années totalement gratuits.

“ Profession de foi

Avec la Plateforme_ et la French Tech, je souhaite développer les compétences humaines en informatiques et renforcer l'attractivité de la Métropole et de sa Région. Avec de plus en plus de personnes formées aux technologies de l'information de façon inclusive, nous favoriserons la diffusion du savoir numérique envers le plus grand nombre, nous encouragerons les initiatives entrepreneuriales et nous participerons à aider les entreprises de tous les secteurs d'activité à accélérer leurs mutations numériques et technologiques.

”



AIX•MARSEILLE
RÉGION SUD

CONTACTS:

Jean-Baptiste Geissler :
jb@lafrenchtech-aixmarseille.fr

Diane Renaud :
diane@lafrenchtech-aixmarseille.fr

