



PHILIPPE STEFANINI, PROVENCE PROMOTION

Biographie

Mon premier métier d'audit dans l'industrie (Thales) m'a conduit à anticiper la transformation digitale des grands groupes. Par la suite, mes engagements ont porté sur des réalisations marquantes dans des territoires innovants (Montpellier Technopole, Euromediterranee, Team Côte d'Azur), où j'ai pu notamment implanter le siège Sud-Europe de Dell, inventer le premier événement pluriannuel de réalité virtuelle en Europe, créer le Pôle Média Belle de Mai ou encore rendre Sophia Antipolis davantage désirable pour les talents. A la tête de Provence Promotion, la confiance des entrepreneurs et des institutions me permet, avec une belle équipe, de faire grandir l'attractivité d'Aix-Marseille en France et à l'international - de l'Amérique du Nord à la Chine - avec un rythme annuel d'investissements accueillis en croissance de 30%, et une part de sociétés internationales passée d'un tiers à près de la moitié de nos résultats.

“ Profession de foi

1. Renforcer l'écosystème French Tech Aix Marseille en accompagnant 2 cibles d'entreprises :
 - Prospection de startups du numérique exogènes pour qu'elles s'implantent dans notre métropole et bénéficient des services d'accompagnement et de financement
 - Prospection Grandes signatures internationales du numérique pour qu'elles développent leurs équipes support clients et R&D à partir de l'écosystème métropolitain afin de bénéficier à la fois des outils fiscaux nationaux (CIR...) et des laboratoires et talents du territoire.
2. Renforcer l'écosystème French Tech Aix Marseille en développant les contacts de notre écosystème au niveau international :
 - Développement de partenariats avec des investisseurs exogènes afin qu'ils trouvent de nouvelles entreprises à financer dans notre écosystème
 - Développement de partenariats avec des accélérateurs exogènes afin qu'ils signent des accords avec les accélérateurs du territoires

”