

**PARTICIPEZ À
L'ÉDITION 2025**

INNOVA'
Marseille

26-28 septembre
Marseille Chanot

INNOVA'MARSEILLE : 1ÈRE ÉDITION



INNOVA'Marseille est un Village d'innovation qui rassemble des start-ups régionales, mis en place par la Foire internationale de Marseille.

INNOVA'Marseille s'adresse aux start-ups de moins de trois ans, ayant un produit ou service destiné au grand public, quel que soit leur secteur d'activité.

INNOVA'Marseille animera la Foire durant les 3 premiers jours, du 26 au 28 septembre 2025.

Dans ce cadre, un concours permet d'élire les meilleures innovations et de décerner 3 prix :

- prix de l'innovation par le jury de professionnels,
- coup de cœur du public,
- coup de cœur du média partenaire.

Innova'Marseille offre aux jeunes entreprises une belle visibilité auprès du grand public grâce au stand au sein de la Foire ainsi qu'à l'occasion de pitcher auprès des jurys.



L'INNOVATION AU COEUR DE FOIRE DE MARSEILLE



INNOVA'MARSEILLE est une émanation d'INNOVA'LYON né en 2016.

L'idée clé est de mettre au cœur de l'événement grand public de la région, le savoir-faire, la créativité et le dynamisme des entreprises innovantes de la Région Sud PACA.

INNOVA'MARSEILLE a pour ambition de devenir le rendez-vous essentiel de l'écosystème de l'innovation.



QUELQUES IMAGES



CONCOURS ET PRIX

Dimanche 28 septembre 2025



PRIX DE L'INNOVATION

- Décerné par le jury de professionnels de l'innovation (en cours de création)
- Prix 2025 : Les gagnants bénéficieront d'un stand équipé* gratuit sur la prochaine édition de la Foire de Marseille en tant qu'exposant, ainsi qu'une visibilité supplémentaire dans les médias

PRIX COUP DE COEUR DU PUBLIC

- Décerné par les visiteurs de la Foire de Marseille qui votent via un QR code
- Prix 2025 : Les gagnants bénéficieront d'un stand équipé* gratuit sur la prochaine édition de la Foire de Marseille en tant qu'exposant, ainsi qu'une visibilité supplémentaire dans les médias

PRIX COUP DE COEUR DU MÉDIA PARTENAIRE

- Décerné par notre partenaire
- Prix à déterminer selon le partenaire (une campagne de communication,...)



*stand équipé : surface de 9 m², incluant moquette, cloisons et prise électrique

ON PARLE DE VOUS !



En re
seror

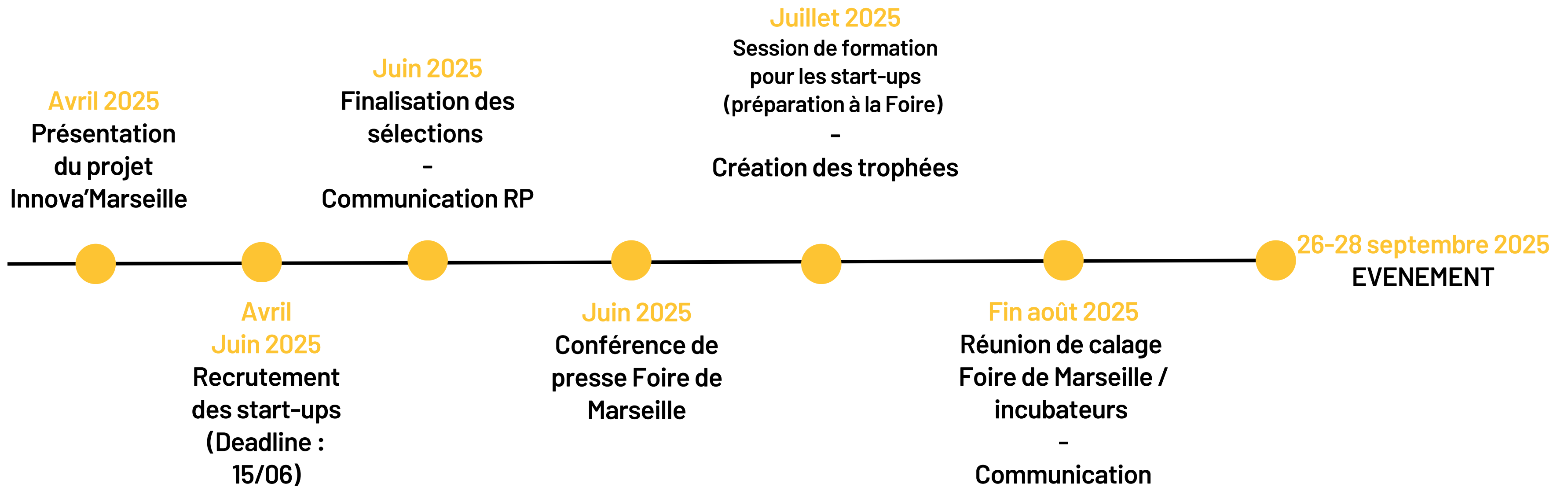
rique importante et



sociaux

www.foiredemarseille.com

AGENDA



NOS PARTENAIRES - INCUBATEURS



bpi france



La
FRENCH TECH
AIX • MARSEILLE
RÉGION SUD



LES
PREMIÈRES
SUD & CORSE



pépîte
Provence



LES
DÉTERMINÉS



pépîte
Provence

UN VÉRITABLE TREMPLIN



- *Développez votre visibilité B2C et B2B.*
- *Testez votre produit / service auprès d'un public en recherche constante d'innovations.*
- *Pitchez et bénéficiez d'une expertise de professionnels issus de la région.*
- *Développez votre réseau, profitez d'une visibilité dans les médias et créez des synergies au sein d'INNOVA'MARSEILLE.*

PARTICIPATION



- Il n'y a pas de frais liés à l'envoi de candidature : toutes les start-ups qui remplissent les critères demandés peuvent postuler
- Les sociétés sélectionnées par le jury, pour exposer lors de la Foire, du 26 au 28/09 devront régler les frais de participation (stand, communication / visibilité, accompagnement..) qui s'élèvent à 250 euros HT (TOTAL).

Il est nécessaire d'ajouter + 100 euros HT (donc 350 euros HT TOTAL) si l'entreprise souhaite aussi commercialiser ses produits durant la Foire

Toutes les start-ups qui sélectionnées qui exposent à la Foire devront compléter la demande de participation qui leur sera envoyée ultérieurement par l'organisateur.

COMMENT PARTICIPER ?



• *Postulez directement ci-dessous afin de pouvoir accéder à la phase de sélection.*

Vous serez ensuite contacté(e) si votre candidature est retenue par le comité de sélection.

Date limite de candidature : 15 juin 2025.

Je postule



Processus de sélection :

1. *Sélection par la commission de votre dossier*
2. *Session de pitch*
3. *Vous faites partie de la sélection 2025, bienvenue dans l'aventure !*

RÉCAPITULATIF



POUR QUI ?

Toute jeune entreprise en cours de création ou en phase de commercialisation de - de **3 ans d'existence**, s'adressant à un segment **B2C** agissant dans divers secteurs tels que la food, la tech en général (fintech éventuellement), le développement durable, la mode etc.

OÙ ET QUAND ?

- Foire de Marseille, au parc Chanot
- Du vendredi 26 au dimanche 28 septembre 2025
- Horaires :
 - 10h / 19h vendredi
 - 10h / 20h samedi et dimanche

LES CHIFFRES-CLÉS

- 3 jours pour convaincre
- Plus de 50 000 visiteurs sur la Foire de Marseille durant ce week-end en 2024
- Objectif : une quinzaine de start-ups sélectionnées

LE COÛT

Forfait de participation : 250€ HT
(Option de commercialisation : +100€ HT)

Sont compris dans le forfait :

- Session de formation
- Campagne de communication
- Stand équipé (équipement standard)
- Assurances
- 2 badges exposants
- 1 pass parking
- 20 e-invitations
- Frais de dossier
- Inscription au guide de visite